

# 1ª JORNADAS DE TRABAJO CON TÉCNICOS DE CULTURA DE LA DIPUTACIÓN DE GRANADA

**ORGANIZA:** DIPUTACIÓN DE GRANADA. AREA DE CULTURA

**FECHA:** 21 de MAYO / 2009

**LUGAR:** Auditorio Villa de Salobreña Avda. del Mediterraneo s/n Salobreña

**INVITADOS:** ANTONIO CASTRO y NINES CARRASCAL

**DURACIÓN:** 4 HORAS

## **OBJETIVOS GENERALES:**

- 1.- Reflexionar sobre diferentes modelos de gestión cultural pública y privada.
- 2.- Poner en común experiencias y realidades que pueden darse en la práctica de la gestión cultural tanto en el ámbito de lo público como de lo privado.

## **OBJETIVOS de la sesión:**

- 1.- Analizar y dar a conocer el proyecto cultural del municipio de la Rinconada (Sevilla) como modelo de gestión cultural.
- 2.- Analizar y dar a conocer el proyecto empresarial de histrión teatro como modelo de empresa de base creativo-cultural.

## **DESARROLLO DE LA SESIÓN:**

**De 9,30 a 11,30 h**

### **PROYECTO CULTURAL DE SAN JOSÉ DE LA RINCONDADA Y LA RINCONADA**

- ❖ Analizar los factores de desarrollo que motivaron la puesta en marcha y viabilidad del proyecto.
- ❖ En qué aspectos se diferencia dicho proyecto de otros proyectos del mismo tipo.
- ❖
- ❖ Líneas básicas en base a las cuales se estructura la gestión:
  - En cuanto a la programación y definición de los contenidos (programas propios y adhesión a otros programas como circuitos y redes, acuerdos y convenios con instituciones, etc)
  - En cuanto a la búsqueda y gestión de públicos.
  - En cuanto a las políticas de dinamización y difusión.
- ❖ Plan de financiación (inversión del municipio, patrocinios, taquillas....)

- ❖ Cuáles son las líneas futuras de desarrollo.

Descanso (30 minutos)

De **12 a 13,30h**

#### **PROYECTO EMPRESARIAL DE TEATRO: HISTRION TEATRO**

- ❖ Características y funcionamiento de una empresa de producción de artes escénicas.
- ❖ En base a qué premisas o pilares se sustenta un proyecto empresarial de estas características.
- ❖ Fases en el desarrollo de un proceso de producción y plan de distribución.

De **13,30 a 14,30 h**

#### **DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS POSIBLES ÁMBITOS DE COLABORACIÓN ENTRE UN PROYECTO CULTURAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y UN PROYECTO EMPRESARIAL**

- ❖ Acuerdos de colaboración en el ámbito de la producción
- ❖ Acuerdos de colaboración en el ámbito de la gestión/exhibición
- ❖ Acuerdos de colaboración en el ámbito formativo/pedagógico